

## **Conclusions du colloque sur la gouvernance tenu le 9 juin 2009 au HEC**

### **Devenir plus fort en temps de crise : le rôle du conseil d'administration en temps de crise.**

Marcel Bergeron, Richard Bérubé et Michel Audet ont parlé du Groupement des chefs d'entreprise comme un outil incontournable pour rompre avec leur solitude, obtenir de bons réseaux ainsi que des outils de qualité.

En conclusion, 10 points sont ressortis :

- 1- Garder un certain équilibre entre les membres du conseil, les gardiens du profil stratégique et les membres de l'équipe de direction qui sont les guerriers.
- 2- Avoir une cible commune entre le conseil et l'équipe de direction, profil, plan et budget stratégiques et annuels.
- 3- Présenter un plan financier solide et flexible pour profiter des opportunités.
- 4- Garder la même information rigoureuse dans toute l'entreprise, au conseil, avec son banquier et ses financiers.
- 5- Gérer la crise d'abord pour le court terme, pour ensuite revenir au long terme.
- 6- Maintenir la formation et la mobilisation de ses ressources humaines, pour la viabilité à long terme.
- 7- Voir les opportunités, même en période de crise. Par exemple, le prix de l'argent est très bas actuellement, c'est le temps de se bâtir un capital pas cher.
- 8- Gérer la crise pour un financier, c'est revenir à la base d'une vision stratégique. Il faut passer à celle de tactique, régler d'abord le court terme, voir le réel pour être en mesure de rassurer, stabiliser et ensuite trouver les nouvelles opportunités et supporter.
- 9- Attitude de transparence, être en contrôle à tout moment.
- 10- Se doter d'un conseil consultatif est un outil incontournable pour la PME.

Vous pourrez visualiser ce colloque à l'adresse suivante :

[http://www.hec.ca/programmes\\_ formations/cadresetdirigeants/colloques/dpfg.html](http://www.hec.ca/programmes_ formations/cadresetdirigeants/colloques/dpfg.html)

Pierre Beaulieu  
Vice-président exécutif  
Groupement des chefs d'entreprise