

« MA VISION...un carburant puissant? »

EXPÉRIENCES PARTAGÉES PAR LES MEMBRES À CHEFS EN LIGNE

1. Ai-je une vision claire et positive de l'entreprise? Laquelle?

« Elle a été élaborée par moi et mon associé puis discutée avec le Comité de direction. Elle définit ce que nous voulons devenir. Notre mission et nos valeurs définissent ce que nous sommes. »

« Oui. Mettre en place un réseau d'approvisionnement régional et de transformation des grains de capacité intermédiaire pouvant assurer le développement de la boulangerie et la survie de l'agriculture d'ici. »

« Vision claire mais peut-être pas à très long terme et qui est de faire prospérer l'entreprise en élargissant nos connaissances et être reconnus comme une référence au Canada. »

« Après avoir fait sa réflexion stratégique, l'entreprise s'est dotée d'un plan stratégique en 1996. Ce plan a été revu en 2004 avec un horizon de 10 ans (2015) et nous sommes toujours en ligne avec les objectifs que nous nous étions fixés en 2004. »

« Oui, c'est clair et positif. Mais je sais que ce ne sera pas facile. »

« Oui. Notre vision est incluse dans la mission, dans le sens que celle-ci est plus détaillée. »

« Oui, nous faisons notre exercice de vision stratégique régulièrement. »

« Oui et depuis 7 ans, 2 révisions. La mission et vision ont été élaborées dans un premier temps avec l'équipe de gestion. Elles ont été revues récemment pour tenir compte des changements dans le marché et dans le contexte économique. »

« Oui. Elle a été transcrite dans plusieurs documents : plan stratégique de la société, document du système qualité, documents de présentation d'activité annuelle. »

2. Comment est-ce que je partage ma vision et à qui?

« Avec mes équipes de direction en planification stratégique. »

« Avec mon vice-président exécutif et président des filiales et le conseil d'administration. »

« Rencontres hebdomadaires avec mon personnel de direction et mensuelles avec toute mon équipe. Je leur parle toujours de mes valeurs, objectifs et vision. »

« J'aime bien faire des tours dans l'usine pour parler avec les employés et en profiter pour communiquer vers où on va. »

« Avec mon club du Groupement et avec les autres entrepreneurs de l'industrie. »

« Tous les employés mais aussi aux clients et fournisseurs (donc tous les partenaires de l'entreprise). »

« À l'équipe de direction lors de notre planification stratégique annuelle et également avec l'équipe complète de l'entreprise lors de notre réunion annuelle des employés. »

« Aussi souvent que j'en ai l'occasion avec mes employés, mes clients, mes collaborateurs, mes partenaires. Elle apparaît d'ailleurs sur notre site web. »

3. Quels sont les résultats concrets d'une vision partagée?

« Deux usines en expansion; deux centres de grains; un partenariat international en formation. »

« Toutes les ressources sont impliquées dans la réalisation des plans d'action et du budget annuel de l'entreprise. »

« Le travail se fait dans un objectif commun, on dit que la vision cristallise les pensées et une pensée cristallisée entraîne les actions et ce sont les résultats. Une fois cette culture établie, un effet domino s'installe dans l'entreprise et la vision prend tout son sens. »

« Regarder notre mission et notre vision nous aide à prendre des décisions qui vont toutes dans le même sens. »

« Rassure l'équipe et leur permet de mettre en valeur leur talent en fonction des objectifs généraux stipulés et partagés.»

« Une meilleure rentabilité et les employés ont un plus grand sentiment d'appartenance. »