

Cher(ère) Partenaire,

Suite à la tournée des conseils des présidents de club par région du printemps dernier, nous souhaitons vous partager les principaux constats provinciaux :

### **15 rencontres régionales Prospérité :**

**un moment rassembleur pour « Créer de la prospérité, ensemble, c'est le temps! »**

Appréciation générale : 94 % Présence : 88 partenaires et 166 présidents de club

#### **Les constats :**

- Le dialogue se poursuit dans l'ouverture, la proximité et une meilleure compréhension des **défis humains et de croissance** des entrepreneurs.
- Des éléments nouveaux en sont ressortis pour des **solutions mieux adaptées** :
  - Le discernement à propos du rôle du directeur de compte qui fait le développement des affaires et l'approbateur qui voit aux risques de la banque, élément peu connu jusqu'à maintenant.
  - L'importance pour le chef de pouvoir comprendre sa cote de risque et d'en discuter avec son banquier.
  - L'importance de « faire équipe » en se donnant des moyens concrets de partager les visions et stratégies de l'entrepreneur pour devenir des partenaires de croissance.
- **Des souhaits clairs** de part et d'autres : pour le banquier, il est très important de savoir dans quel esprit se développe l'entrepreneur (est-il en mode croissance, coupures, etc...), donc prendre le temps de s'arrimer et de trouver comment établir la relation gagnante... et pour l'entrepreneur de savoir qu'il est écouté, entendu et compris dans sa réalité globale (histoire et contexte). Mais au-delà de ces souhaits, un engagement de part et d'autre à poser des gestes concrets pour y arriver.

#### **Les pas à accomplir d'ici et lors de prochaine rencontre :**

- Dans la prochaine année, créer un outil « guide de visite des entreprises par le banquier » un support à relever concrètement le défi de la communication autant pour le chef que pour le banquier.
- Vous faire part des meilleures pratiques identifiées chez les chefs d'entreprise et les banquiers lors de cette tournée (document joint).
- Lors de notre prochaine rencontre, définir où nous souhaitons aller ensemble à long terme; vivre un temps d'entraide autour d'une question mobilisatrice qui permettra de nous entraider à rendre nos entreprises meilleures en devenant de véritables partenaires de développement.

**Oser se développer au-delà de ses frontières par l'entraide!** Cette année, le thème de Claude Robichaud, président du Groupement, aura permis de s'ouvrir davantage à prendre des risques en cette période de reprise économique et de retour à la rentabilité en vue!

#### **Votre engagement à faire vivre le Grand club !**

Pour continuer à faire vivre ce que nous avons semé ensemble, voici ce qui a été proposé :

1. Mettre nos outils de rapprochement en application immédiatement avec nos clients (les chefs) et transmettre cette information à nos équipes.
2. Nous rendre plus disponibles pour les entrepreneurs.
3. Être à l'écoute de nos clients et les référer au Groupement. Le Groupement est un coffre à outils pour les chefs qui partagent des valeurs d'entraide et de réussite.

Votre présence est riche. Nous croyons fermement que les pas qui sont accomplis d'une année à l'autre nous mèneront mutuellement à devenir de meilleures personnes et à contribuer ensemble positivement au développement et à la réussite de nos entreprises.

**Merci d'y croire et d'être fidèle à nos rendez-vous annuels !**

Sylvie Roy  
Directrice Est du Québec