

L'OUTIL SYNTHÈSE DES FORUMS EN RÉGIONS (du 14 janvier au 18 février 2011)

"Ma VISION... un carburant puissant?"

Résumé des consensus aux tables lors des 10 forums

1. Le chef porte la vision du leadership et doit connaître sa destination

La vision doit être bien orientée par le chef pour viser collectivement les mêmes objectifs.
« On va là où on regarde! »

2. La vision personnelle du chef doit rejoindre la vision d'entreprise

La vision part de l'intuition à la base: elle est liée à la profondeur du chef et véhicule les valeurs de l'entreprise.
"La vision implique la rentabilité et les valeurs humaines de l'entreprise. Le défi est d'y trouver l'équilibre entre ces deux aspects."

3. Une vision doit être écrite

Une bonne réflexion écrite permet au chef de transférer son rêve d'entrepreneur en un énoncé réalisable et spécifique.
"Une vision et une mission écrites sont cruciales, surtout en période de crise, sinon il y a risque de séduction."

4. Une vision claire et partagée: la communication

Avoir une vision claire, positive et bien communiquée, est attrayante, crée de la synergie, du succès, et permet la rentabilité et la pérennité de l'entreprise.
"La vision de l'entreprise doit être partagée à tous, pour que chaque action que chacun pose dans ses tâches quotidiennes soit alimentée par cette vision. Ce n'est pas qu'au chef de porter cette vision à bout de bras, c'est une responsabilité de tous, mais il se doit de la communiquer sans cesse."

5. La vision évolue dans le temps

La vision demande parfois à être réorientée à cause de facteurs extérieurs et implique donc du changement : il est important pour le chef de rester flexible et de se donner des temps d'arrêt pour réorienter sa vision de départ.
"Savoir s'entourer des bonnes personnes à la bonne place et au bon moment dans la complémentarité des forces et des limites de chacun. Revenir périodiquement sur la vision initiale afin de susciter l'enthousiasme et l'engagement de son équipe."