

« Avoir l'audace de MES INTUITIONS! » Les faits saillants du congrès



Patrice Vachon
Avocat associé

Mot de bienvenue du partenaire de la soirée du vendredi

[Présentation powerpoint de sa conférence \(958 Ko\)](#)



Catherine Privé
MAP, CRHA, présidente Alia conseil

« L'INTUITION, un moteur qui propulse le chef et son entreprise. »

Les points à retenir :

1. L'intuition part de soi : connecter son cœur à sa tête
2. Communiquer son intuition : la culture du partage
3. L'intuition : le chef doit être ouvert à faire autrement pour propulser son entreprise

« Ce n'est pas l'intensité mais le sens de l'intuition qui importe pour propulser l'entreprise. »

[Présentation PDF de sa conférence \(713 Ko\)](#)

[Présentation powerpoint de sa conférence \(36 Mo\)](#)



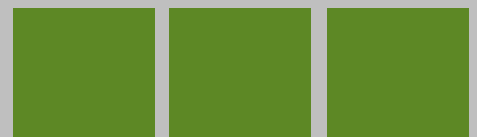
Jean-Jacques Stréliski

Professeur associé du HEC Montréal, chroniqueur au journal Le Devoir et conseiller en stratégies d'image
En collaboration avec Robert Lafond, président de Lafond & Associés

« L'INTUITION et la créativité : l'art de se distinguer en tant que dirigeant. »

Les points à retenir :

1. Avec l'arrivée du marketing Web, il faut apprendre à véhiculer ses intuitions différemment



2. Les 4 P transformés en 4 E
- | | |
|-----------|----------------|
| Produit | Expérience |
| Prix | Échange |
| Place | Every where |
| Promotion | Évangélisation |

« De l'instinct du chasseur à l'intuition du jardinier. »

Présentation PDF de sa conférence (998 Ko)



Michèle Cyr

Coach d'affaires, auteur et conférencière

« MON INTUITION, un GPS sophistiqué! »

Les points à retenir :

1. L'intuition : un sixième sens qui a la capacité d'accéder à de l'information
2. Mettre le rationnel au service du cœur :
 - a. cerveau gauche : rationnel
 - b. cerveau droit : créativité
 - c. le cœur influence tous les autres systèmes (« sagesse intuitive du cœur »)
3. Quatre formes d'intuition :
 - a. Sensorielle : « je sens »
 - b. Visuelle : « je vois »
 - c. Directe : « je sais »
 - d. Auditive : « j'entends »
4. Attention : « je deviens mes croyances et mes peurs »
5. Les facilitateurs :
 - a. Pratiquez
 - b. Ayez confiance
 - c. Soyez présent et calme
 - d. Soyez ouvert
 - e. Ayez du courage
6. Valider une intuition
 - a. Faire comme si
 - b. Avancer pas à pas
 - c. Dormir dessus
 - d. Faire une analyse rationnelle
 - e. Si je m'écoutais, je...
 - f. Si je n'avais pas peur, je...

« Je sais que je vais savoir ce que j'ai besoin de savoir quand c'est le temps de le savoir. »

« Il n'y a pas d'urgence à prendre une mauvaise décision. »

« Vivre sans son intuition, c'est comme piloter un avion sans un radar! »

Présentation powerpoint de sa conférence (491 Ko)





Stéphane Bégin
Président, Conceptromec inc.

« Gérer l'entreprise à partir de MES INTUITIONS. »

Les points à retenir :

1. On vit dans un monde de perception et il faut être conscient de nos peurs
2. Nommer ses valeurs et être prêt à les défendre (le fait d'être passionné est inspirant pour les gens qui m'entourent)
3. Pyramide à quatre niveaux :
 - 1^{er} niveau : fondation (valeurs, conscience - intelligence émotionnelle, passion)
 - 2^e niveau : intuition, courage (action)
 - 3^e niveau : vision, projet (donner un sens au travail)
 - 4^e niveau : développement collectif

« Il faut que l'intuition que j'ai respecte mes valeurs. »

« Quand j'ai moins peur de mon intuition, je peux passer à l'action »

« Il vaut mieux faire des erreurs en écoutant mes intuitions qu'en écoutant l'opinion des autres »

« Les gestionnaires développent des organisations et les leaders développent des gens. »

[Présentation powerpoint de sa conférence \(406 Ko\)](#)



Elmar Mock
Entrepreneur de la Suisse
Fondateur de l'entreprise Creaholic
Créateur en série et co-inventeur de la montre Swatch

« Créateur en série! »

Les points à retenir :

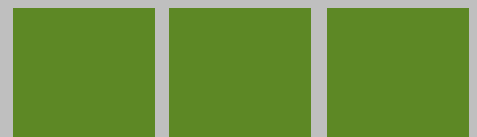
1. Les difficultés appartiennent à la créativité
2. Mettre les employés et les équipes en situation d'instabilité pour leur faire découvrir du neuf
3. Faites ce que personne n'attend de vous!

« L'innovation est l'aboutissement et l'intuition le commencement. »

« Une huître heureuse ne fait pas de perle. La perle est à l'huître ce que l'innovation est à la société. »

« La logique est l'instrument de la démonstration. L'intuition est l'instrument de l'invention. »

[Présentation PDF de sa conférence \(897 Ko\)](#)





Patrick Leroux

Entrepreneur, auteur et conférencier

« **DE L'INTUITION à l'action** »

Les points à retenir :

1. Seulement 10% des gens se forment sans y être obligés et c'est pourtant l'une des conditions gagnantes pour réussir notre vie
2. Question : c'est quand la dernière fois que vous avez fait quelque chose pour la première fois?
3. Faire une liste de vos dix personnes les plus proches et donner une note de 1 à 10
4. Tolérer l'inconfort est une des clés du succès

« Il faut sortir de sa zone de confort et tolérer l'inconfort pour amener le changement durable. »

[Présentation PDF de sa conférence \(61 Ko\)](#)

