

27^e
congrès annuel



HEUREUX
qui a trouvé
SA MISSION!

OUTIL DE RÉFLEXION

« La foule s'écarte devant celui qui sait où il va »

Kevin W. McCarthy

« La puissance d'une vision - comment donner un sens à votre vie »
Edition Un Monde Différent, 1994.

Présentation

Ce document se veut un outil de réflexion sur la mission personnelle. Il a été conçu à partir d'expériences de chefs d'entreprise recueillies lors de rencontres de clubs, clubs accompagnés, interclubs et aussi lors de rencontres spéciales telles que celles réunissant les présidents du Groupement, les membres du comité contenu ou encore les entrepreneurs qui ont vu leur entreprise se fermer à la suite de la crise du début des années 1990. Il fait état de nos réflexions et de notre recherche à ce jour.

Comme tous les autres outils, nous croyons que cet outil est le début d'une réflexion et d'une recherche. Au fil des années, nous vous invitons à noter vos expériences, votre sagesse, ce qui pourra aider au niveau de la transmission des entreprises.

À cet effet, le conseil d'administration du Groupement vient de décider d'investir 60 000 \$ dans la transmission des entreprises à partir de la sagesse des fondateurs d'entreprise, et ce congrès servira de réflexion de départ.

Introduction

Presque plus personne ne met en doute la pertinence de bien connaître sa mission d'entreprise pour réussir comme organisation à se différencier, à percer, à exceller dans son créneau et à réussir à durer. Et s'il en était de même pour un individu?

Nous entendons souvent certains chefs se demander : « Suis-je encore à la bonne place? Suis-je à la hauteur? Est-ce que j'aime encore ce que je fais? Ou encore, que vais-je faire à la retraite? » Nous considérons que connaître et travailler dans sa mission constituent un moyen puissant pour répondre à ce type d'interrogation.

Précisons d'abord ce que nous entendons par mission personnelle. Comme le mot le dit, la mission est unique à chaque personne. Elle représente la mise en œuvre de son plein potentiel. En d'autres mots, celui ou celle qui réalise sa mission personnelle développe ses forces, ses talents, ses valeurs et son potentiel, ce qui constitue un puissant facteur de motivation et d'engagement.

Un congrès sur « heureux qui a trouvé sa mission » vise à :

- Augmenter le bonheur des personnes, celui des fondateurs, des relèves, des employés, pour être et vivre ensemble des relations de mission.
(Congrès 2001)
- Assurer la continuité de nos entreprises et de leur chef, en faciliter la transmission.
(Congrès 2000 sur la continuité)
- Rendre nos entreprises plus productives. Trouver la mission de chacun des employés permet d'avoir la bonne personne à la bonne place.
(Colloque de mai 2002 sur la productivité)

Comment trouver sa mission?

Pour certaines personnes, identifier leur mission demande de s'interroger sur leur passion ou sur un goût profond, un désir d'accomplir quelque chose qui est présent en elles depuis longtemps ou encore sur leurs rêves de réalisation d'elles-mêmes (surtout ceux de leur enfance), où se voyaient-elles, etc. ?

Notre mission peut également se présenter à nous de manière inattendue. Une discussion au hasard, un film, une rencontre, quelque chose qui nous enthousiasme, qui nous bouleverse, qui nous questionne. Généralement, cela est souvent significatif et porteur de réponses pour les personnes et pour la société.

Chaque individu a des manières différentes de percevoir sa mission selon Jean Monbourquette, auteur de « À chacun sa mission ». Elle se présente aux visuels à travers une vision des choses, les auditifs entendent un appel intérieur et les kinesthésiques (perception par le corps) se sentiront poussés de l'intérieur vers quelque chose à accomplir.

Comment reconnaître les personnes qui sont dans leur mission?

Selon Jean Montbourquette, voici les quelques signes nous permettant de reconnaître les personnes qui vivent au cœur de leur mission.

La personne vit un changement d'attitude personnelle, elle devient :

- plus créative;
- moins inquiète;
- vit plus au niveau de ses valeurs;
- plus enthousiasme;
- plus sensible à la progression des personnes;
- plus engagée dans ce qu'elle fait.

De plus, son regard est plus large, son agir a un sens et profite à d'autres personnes. Donc, la personne se sent plus heureuse et plus utile à la société (parlons ici des personnes de son entourage, sa famille, ses employés, ses clients, ses fournisseurs...) Montbourquette parle ici de transformer le boulet qu'elle a au pied en un ballon qui la transporte.

Comment reconnaître la personne qui n'est pas dans sa mission?

Les signes les plus évidents pour reconnaître les personnes qui ne sont pas au cœur de leur mission sont :

- vivre de l'ennui qui est le reflet d'un potentiel non utilisé;
- vivre de la dispersion;
- vivre un manque de sens à sa vie;
- se mésestimer;
- avoir la peur de l'engagement;
- vivre de la jalousie;
- l'absence de confiance.

Nos constatations vont dans le même sens que Jean Montbourquette, certains de nos chefs disent aimer ce qu'ils font, mais ne pas faire ce qu'ils aiment ou encore ils se retrouvent dans des fonctions qui ne les motivent plus vraiment. Ils vivent de l'ennui, de la dispersion, etc. Inversement, plusieurs chefs nous témoignent de leur passion, leur enthousiasme, leur engagement envers ce qu'ils font et envers les personnes de leur entreprise et de leur famille.

En fait, plus le chef se libère financièrement et quotidiennement, plus il s'investit à prendre soin du bien être des autres. Il accorde plus facilement sa confiance, il rayonne davantage, et nous le sentons plus heureux parce qu'il demeure dans ses forces. Par conséquent, son entourage est plus engagé et plus motivé.

Donc, pour le chef, l'entreprise est un bon outil qui lui permet de vivre sa mission, ses talents, ses forces, ses rêves, ses valeurs. Si c'est bon pour lui, c'est probablement aussi bon pour ses employés.

L'entreprise, un véhicule pour le chef d'entreprise

Selon certains de nos chefs, une entreprise qui a le regard sur les personnes réussit mieux, et elle devient un milieu idéal pour faire en sorte que ces personnes, le chef comme ses employés, se découvrent, se connaissent dans leurs forces, leurs valeurs, leurs rêves, progressent dans leur confiance et leur créativité, augmentent leur capacité à vivre de plus en plus leur passion et en viennent à se réaliser davantage. Une telle entreprise se retrouve avec des employés engagés, très efficaces et efficients parce qu'ils travaillent dans leurs forces et qu'ils développent leur potentiel. Il ne faut pas oublier que l'entreprise est souvent l'endroit où la personne passe la plus grande partie de son temps

Donc, Heureux qui a trouvé sa mission est un outil extraordinaire pour faire de l'entreprise, un lieu de réalisation des personnes en leur faisant vivre leurs spécificités, leurs talents, leurs forces et en rendant conséquemment l'entreprise beaucoup plus productive et rentable.

Par contre, nous constatons que le fait de mieux se réaliser comme personne à travers l'entreprise peut également être piégeant, et ce, particulièrement lorsque les personnes doivent la transmettre. Pour le chef, et encore plus pour le chef fondateur, il peut être difficile de quitter l'entreprise parce qu'il confond souvent l'outil, qui est l'entreprise et sa mission, étant donné qu'il s'est réalisé en la fondant, ce qui fait que sa mission est intimement liée à son entreprise.

À cet effet, les conclusions d'un groupe de 12 chefs vivant soit la vente ou la transmission de leur entreprise sont très parlantes : (1990)

- Que le fait de se retrouver, comme couple, à vivre presque 24 heures sur 24 est souvent très difficile et demande des ajustements majeurs.
- Qu'il est très difficile de retourner à son usine quand nous ne voulons pas nuire à l'autorité de la relève.
- Qu'il est difficile de conserver son réseau d'amis lorsqu'il quitte son entreprise parce qu'il n'a plus les mêmes préoccupations.
- Qu'il y a un paradigme à penser qu'une personne qui est nourrie par son agir durant 20, 30, 40 ans puisse juste s'amuser et être pleinement satisfaite.

Les conclusions d'un autre rassemblement de 27 chefs d'entreprise (1993) qui faisait face à la fermeture de leur entreprise sont également significatives :

- Que l'entreprise est seulement un outil pour se réaliser comme personne et non l'inverse.
- Que l'entrepreneur demeurera entrepreneur toute sa vie, tandis que l'entreprise peut s'éteindre dans le temps.

Prenons deux exemples qui illustrent bien comment connaître sa mission personnelle peut être déterminant à l'heure des choix. Il était une fois un chef qui avait travaillé toute sa vie à construire son entreprise. Il y avait investi son argent mais surtout son temps. Pendant toutes ces années, plusieurs fois, il s'était dit « Ah! Ce que j'ai hâte de prendre ma retraite, je vais

HEUREUX qui a trouvé SA MISSION
Outil de réflexion

jouer au golf et voyager dans le Sud. La vraie vie quoi! » Le fameux jour arrive, il vend son entreprise à la relève qu'il avait identifiée, il grossit son compte en banque et il achète toutes les choses nécessaires à la réalisation de son désir d'être en vacances à l'année longue. Il part avec son épouse, qui soit dit en passant n'est pas habituée de vivre avec lui 24 heures sur 24, il voyage en motorisé, et au bout de quelques semaines, il commence à connaître l'ennui, le vide. Au bout de plusieurs années, il constate qu'il a coupé les ponts, qu'il n'a presque plus de contacts. Bref, qu'il est passé à côté de la vie.

Pour notre second chef, le début de l'histoire est la même, lui aussi a investi temps et argent dans son entreprise. Depuis longtemps, il pense à qui et comment il va la transmettre. En plus, il cherche comment il va demeurer utile dans l'avenir. En fait, il cherche comment il va redonner ce qu'il a reçu au sein de son entreprise. Après réflexion et en se souvenant de ce qu'il aimait vraiment faire dans cette entreprise (partir de nouveaux projets), il découvre sa voie. À son âge, va-t-il de nouveau tout risquer pour vivre cette aventure, non, il décide d'aider des jeunes à réaliser leur rêve d'entrepreneur en les appuyant dans le démarrage de nouvelles entreprises. Il utilise son expérience et la met au service des autres. Il a transmis son entreprise, mais sa vaste expérience reste disponible, Il décide lui-même du temps qu'il va investir dans ses nouveaux projets, il voyage avec son épouse et joue au golf aussi souvent qu'il le désire. Il est heureux parce qu'il a quelque chose qui le nourrit sur tous les plans de sa personne.

Lorsque l'on pense à la continuité de ces hommes et de ces femmes qui ont vécu 20, 30, 50 ans à bâtir des entreprises, qui sont devenus très intelligents (sagesse) de leur entreprise et de la vie des personnes qui les composent. Ils ont vécu du bonheur à voir progresser leur entreprise, leur personnel, leurs clients, leurs fournisseurs, etc. Il ont été heureux et fiers de leurs accomplissements et de leurs réalisations. Et aujourd'hui, ils doivent quitter leur entreprise pour laisser la place aux jeunes. Ils doivent transmettre ou vendre leurs outils de réalisation personnelle.

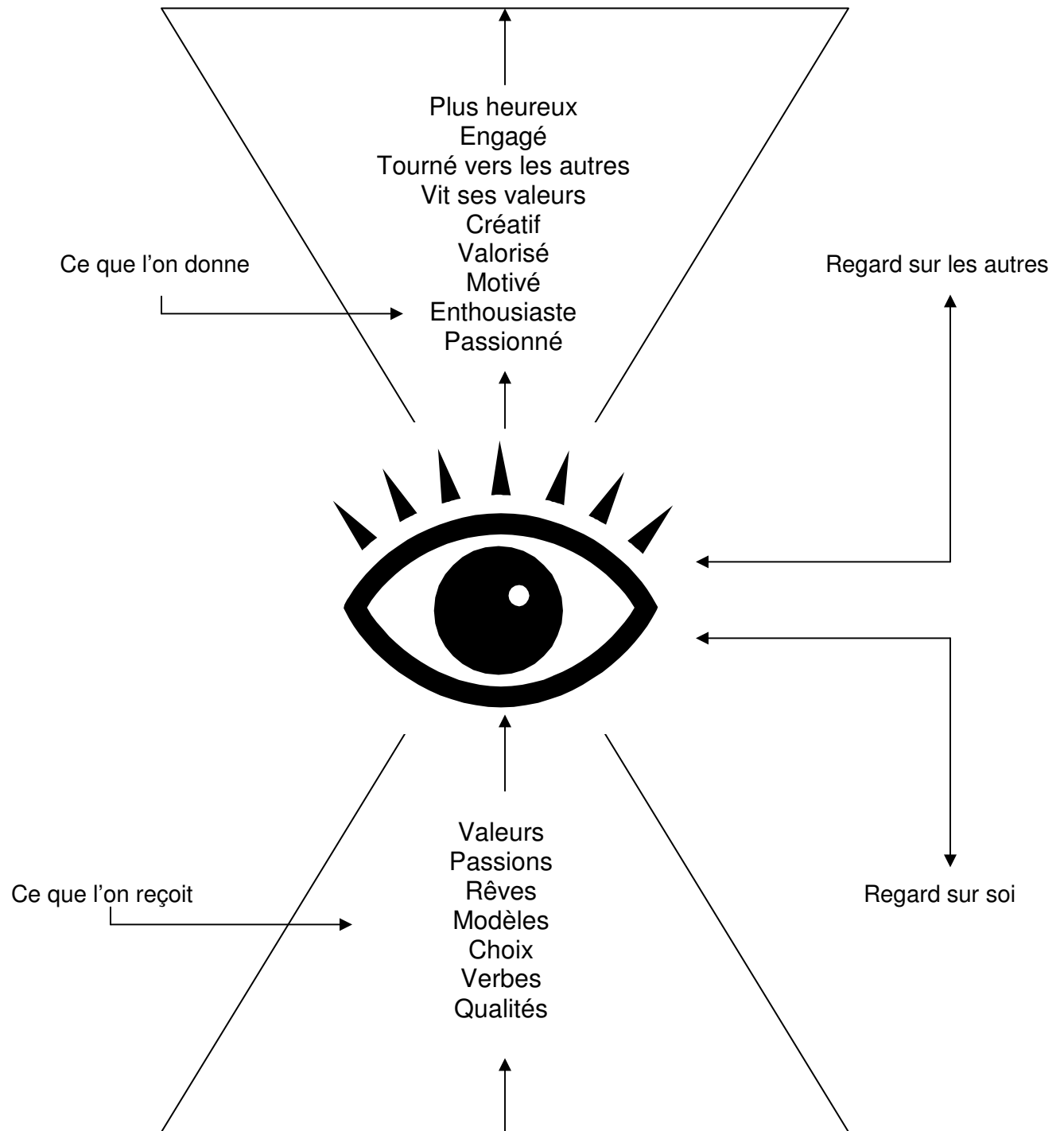
Si le chef n'est pas conscient du phénomène de la mission, et s'il mêle mission, entreprise et loisirs, nous comprenons qu'il devient difficile pour lui de conserver une place lui permettant de vivre encore sa mission personnelle. Souvent, nous voyons des chefs choisir leurs loisirs préférés en pensant que cela les comblera (mêler loisirs et mission), nous avons vu certaines exceptions, mais généralement les chefs qui ont expérimenté cela ne semblent pas avoir conservé leur joie de vivre d'antan, même s'ils sont plus en forme physiquement.

Nous avons vu des chefs laisser toute la place à leur relève pour éviter les contre-messages dans l'entreprise et pour respecter la relève, mais ils ont oublié de se laisser une place pour transmettre leur sagesse de l'entreprise et des personnes qui la composent, pour continuer à se réaliser et à vivre leur mission comme personne.

Heureux celui qui a trouvé sa mission, parce qu'il pourra, tout au long de sa vie, s'engager dans ses talents, dans ses forces et ainsi devenir plus productif. Heureux le chef qui a trouvé sa mission, car il pourra permettre à son équipe de trouver la leur, ce qui leur permettra de travailler dans leurs talents et dans leurs forces et ainsi devenir plus productifs.

Donc, nous pouvons affirmer que les chefs d'entreprise sont dans leur mission, ils ne le sont pas tous à un même degré, mais nous pouvons affirmer qu'ils sont dans leur mission.

HEUREUX qui a trouvé SA MISSION
Outil de réflexion



Le chef et son apport sociétair

Si nous portions pour quelques instants un regard comme société, nous constaterions comment un chef d'entreprise est productif et rentable pour la société :

- Le chef crée son propre emploi, il risque tous ses biens.
- Il crée 10, 20, 2000 emplois dans la société.
- Il rend service à une clientèle.
- L'entreprise paie des impôts.
- L'entreprise s'implique dans son milieu.

Donc, pour la société, heureux un chef d'entreprise qui a trouvé sa mission, car il trouve en lui la motivation nécessaire à être plus productif, rentable et collaborateur ce qui contribue à la réussite de la société. Il est donc essentiel que le chef d'entreprise trouve sa mission pour lui permettre de continuer à la vivre après la transmission de son entreprise et à être encore rentable pour la société. Prenons comme exemple :

- Un entrepreneur continuera à l'être après la transmission de son entreprise.
- Un chef capable de *coacher* une équipe dans son entreprise doit certainement être capable de *coacher* d'autres *coachs* d'équipe.

Donc, un chef d'entreprise a intérêt à aider chacun à trouver sa mission. Si chacun des employés d'une entreprise devenait plus conscient de son unicité, de ses talents, de ses forces, imaginez comment une entreprise pourrait devenir productive et rentable et quel bonheur pourrait se vivre dans cette entreprise.

Exercices pour mieux saisir sa mission personnelle

- À faire au club;
- Avec votre famille;
- Avec votre équipe de direction, votre conseil consultatif;
- Avec vos employés.

Avec le support de notre comité contenu, nous avons développé des exercices nous aidant à nommer plus facilement et plus rapidement notre mission personnelle.

Les exercices 4, 5 et 6 sont destinés à ceux qui désirent aller un peu plus loin dans la connaissance de leur mission personnelle.

Exercice 1 : L'ébauche de notre mission personnelle

Étape 1 : Grille personnelle

La recherche de notre mission nous amène forcément à repenser au passé et à faire des liens entre ce que nous avons été tout au long de notre vie. L'exercice suivant qui comporte 3 étapes peut vous aider à écrire une première ébauche de votre mission personnelle:

	0 à 15 ans	16 à 25 ans	26 à 40 ans	+ de 40 ans
1. Qui était mon modèle?				
2. Quelle était ma plus grande passion?				
3. Quelle était ma plus grande valeur?				
4. Qu'est-ce qui m'allumait le plus durant cette période?				
5. Qu'est-ce que je rêvais de devenir?				
6. Quels sont les choix que j'ai faits qui ont été déterminants?				
7. Quels ont été mes moments les plus heureux de cette période?				
8. Quel est le verbe qui me caractérisait le plus dans cette période?				
9. De quoi suis-je le plus fier durant cette période?				
10. Quelle était ma principale qualité?				

Étape 2 : Le fil conducteur

Répondre aux questions suivantes à partir de vos réponses de la grille personnelle précédente. Notez que chaque numéro correspond au même numéro dans la grille personnelle.

1. Qu'est-ce que mes modèles ont en commun?	
2. Qu'est-ce qui relie mes passions entre elles?	
3. Quelle sont la ou les valeurs qui ont traversé plusieurs étapes de ma vie?	
4. Suis-je encore emballé(e) par les mêmes choses, si oui, lesquelles?	
5. En quoi je me suis rapproché(e) de mes rêves?	De 0 à 15 ans : De 16 à 25 ans : De 26 à 40 ans : Plus de 40 ans :
6. Y a-t-il quelque chose de commun à la source de ces choix?	
7. Qu'est-ce que ces moments ont en commun?	
8. Écrire le ou les verbes qui me représentent encore aujourd'hui :	
9. Écrire les raisons de cette fierté :	
10. Écrire la ou les qualités significatives pour moi?	

Étape 3 : Ébauche de mission

À partir de l'étape 2 (le fil conducteur), remplir le tableau suivant :

1. Prendre la réponse à la question numéro 2 :
Le lien entre mes passions.

2. Prendre la réponse à la question numéro 3 :
Écrire la ou les valeurs.

3. Prendre la réponse à la question numéro 8 :
Écrire le ou les verbes

4. Prendre la réponse à la question numéro 10 :
Écrire la ou les qualités

5. À partir de ces mots, écrire votre ébauche de mission :
(Vous pouvez utiliser certains de ces mots ou tous les mots pour écrire l'ébauche de votre mission.)

Ma mission personnelle est :

6. Comment se concrétise-t-elle avec :

Mon ou ma conjointe

Ma famille

Au travail

Exercice 2

Vous avez la possibilité d'être à la tête d'une fondation, ayant tout l'argent dont vous avez besoin pour faire quelque chose d'important pour les autres. Cette fondation va forcément dans le sens de s'occuper des autres.

Que feriez-vous dans cette fondation pour vous occuper des autres?

20 ans plus tard, qu'est-ce que cette fondation va avoir changé dans la société?
(La société pouvant être vos proches, conjoint, enfants, employés, clients, votre ville, etc...)

Que faites-vous aujourd'hui qui va dans ce sens?

Exercice 3

Nommez les quatre plus grandes qualités de votre mère et de votre père ou des personnes qui les ont remplacées. Nommez les quatre points d'amélioration que vous voyez chez ces personnes.

	Qualités	Points d'amélioration
Mère	▪ ▪ ▪ ▪	▪ ▪ ▪ ▪
Père	▪ ▪ ▪ ▪	▪ ▪ ▪ ▪

Suite à ces constatations, en quoi vous reconnaissez-vous?

	Qualités	Points d'amélioration
Moi	▪ ▪ ▪	▪ ▪ ▪

Exercice 4

À faire avec vos équipes :

1. Demander à chaque personne quelles sont ses ambitions dans la vie, où elle se voit dans 5 ans?
2. Quelques semaines plus tard, demander aux personnes de remplir la grille de l'ébauche de votre mission.
3. Quelques jours plus tard, en réunion d'équipe, remplir la feuille 2 (fil conducteur) et la feuille 3 (ébauche de mission) à partir de la grille qu'elles ont préalablement remplie.
4. Partager dans cette réunion l'ébauche de mission.
5. Lors de cette réunion, répondre à la question suivante :
Qu'est-ce que je fais aujourd'hui qui me rapproche de ma mission?

Exercice 5

Une fois votre mission personnelle identifiée, écrire les moments importants de votre vie et les regarder à la lumière de cette mission. Cet exercice devrait vous permettre de constater que, même en l'ignorant, vous vivez votre mission. Le fait de la connaître va faciliter vos choix puisqu'ils pourront être faits en tenant compte de votre finalité.

Exercice 6

À partir de votre mission personnelle, vous pourriez écrire votre filtre stratégique personnel vous permettant de faire des choix qui tiendront compte de vos buts et de votre mission.

Exemple de filtres :

Cette proposition va t-elle dans le sens de ma mission?

Oui Non

Cette proposition tient-elle compte de mes valeurs?

Oui Non

Face aux indicateurs, cette proposition suscite-t-elle de l'enthousiasme, de la passion, me motive-t-elle?

Oui Non

À vous de faire votre propre filtre.

Si vous expérimentez des échanges en club ou en entreprise sur l'un ou l'autre des aspects liés à la mission de l'individu, le Groupement apprécierait être informé des conclusions de ces échanges pour tenir à jour et enrichir sa recherche. Il va de soi que la confidentialité sur la provenance des informations est garantie Groupement.

Si vous désirez un interclubs sur ce sujet, le Groupement vous offre d'animer cet interclubs à Drummondville.



Merci au ministère de l'Industrie et du Commerce pour sa participation financière à l'élaboration de cet outil.