

## COLLOQUE GCEQ FÉVRIER 2010 - DÉLÉGATION

### SYNTHÈSE DES PROPOS DES TÉMOIGNEURS

Réalisé par  
Diane Fellice, M.A., C.O., CRHA

## Les conditions gagnantes pour assurer une délégation réussie :

### LES 6 CO

#### COmmunication

- Communication claire, réelle et sincère (au-delà des mots!)
- Bien communiquer les attentes, la vision, les valeurs
- Tenir compte de l'impact de la communication verbale et non verbale (ex. : changement de bureau...)

#### COnfiance

- On bâtit de la confiance en faisant confiance
- Complicité
- Ouverture d'esprit
- Créer le lien affectif qui fait la différence
- Permettre l'erreur, accepter que l'autre fasse les choses différemment
- Avoir confiance en soi et aux autres

#### COllectivité

- Travail d'équipe
- Rallier - S'entourer d'une bonne équipe complémentaire et polyvalente
- Créer la synergie
- Confier les rôles et responsabilités en fonction des talents des gens (20 % d'efforts, 80 % de résultats)
- Mobiliser les ressources internes et externes
- S'assurer que la bonne personne est à la bonne place

### **COaching**

- Assurer un coaching et un accompagnement
- Faire la distinction entre « domper » et déléguer
- Mettre en place des évaluations de rendement
- Assurer un suivi
- Devenir un chef V.I.P. (Vision, Inspiré, Performant)
- Former nos ressources

### **COhérence**

- Avoir un plan commun - une vision commune
- S'assurer de la clarté des rôles
- Définir clairement les objectifs
- Mettre en place des indicateurs de performance
- Faire ce que l'on dit et dire ce que l'on fait
- Stratégie de porte ouverte (faire circuler l'information à jour)

### **COgiter**

- Réfléchir (à distance aussi!)
- Se sortir des opérations pour avoir les idées claires
- Sous stress, on ne prend pas de bonnes décisions
- Prendre 1 % du temps pour prioriser et clarifier nos attentes
- Prendre le temps de prendre le temps!